

Бизнес-модель

АО «Федеральная пассажирская компания»

ГОСУДАРСТВО

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Материнская компания и ее филиалы**
- Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
 - Поставщик оборудования, МТР
- Пригородные пассажирские компании**
- Продажа билетов, мультимодальные перевозки

РЫНОК

- Поставщики ресурсов**
- Поставщик вагонов
 - Рынок финансов
 - Рынок труда
 - Рынок оборудования и МТР
 - Рынок технологий
 - Рынок технических и сервисных услуг

Виды бизнеса

- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозка пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Ключевые ресурсы

Вагонный парк 16,6 тыс. вагонов	Вагонооборот 2 954,6 млн ваг.-км	Оборудование и МТР
Среднесписочная численность персонала 54,0 тыс. человек	Технические и сервисные услуги > 200 контрагентов	<ul style="list-style-type: none"> • 23 депо • 37 вагонных участков • 10 ж.-д. агентств • 1 Центр организации перевозок транспортных средств • 5 дирекций по организации питания пассажиров
Заемные средства на 31 декабря 2024 г. 48,5 млрд руб.		

Продуктовая линейка

- Перевозка**
- В фирменных поездах в вагонах: Люкс / СВ / Купе / Плацкарт / МВПС / Сидячий
 - В нефирменных поездах в вагонах: Люкс / СВ / Купе / Плацкарт / МВПС / Сидячий
 - В международных поездах в вагонах: Люкс, РИЦ, Сидячий
 - В туристических поездах
- Прочее**
- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
 - Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
 - Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
 - Прочие виды услуг

Продвижение

- Рекламные кампании
- PR-поддержка в СМИ и мероприятия
- Размещение информационно-рекламных материалов в поездах, кассах, сети Интернет и социальных сетях
- Маркетинговые акции
- Программа лояльности

Каналы продаж

АО «ФПК» собственно (кассы) 20%
Интернет 79%
Агентская сеть (кассы) 1%

КПЭ

Уровень безопасности движения
Индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования)

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

- Для пассажиров**
- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
 - Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
 - Экономия времени
- Для государства**
- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов
- Для корпоративных клиентов и других потребителей**
- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Распределение основных финансовых потоков, млрд руб.



КПЭ

Отправление пассажиров
Чистый долг / EBITDA

Финансовая деятельность

Проценты к уплате 6,0 млрд руб.

Структура расходов и доходов, млрд руб.



Справочно:
Субсидии из федерального бюджета
7,2 млрд руб.

Чистая прибыль

26,1 млрд руб.

КПЭ

Доходы от обычных видов деятельности
Рентабельность по EBITDA

КЛИЕНТЫ

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства

Ключевые риски¹

¹ В соответствии с разделом «Управление рисками».