

Социальная политика

В 2024 году расходы Компании на исполнение обязательств Коллективного договора АО «ФПК» составили более 10 млрд руб.

>10 млрд руб.

расходы на исполнение обязательств Коллективного договора АО «ФПК»

Сотрудникам АО «ФПК» в соответствии с Коллективным договором предоставляется бесплатный проезд в пригородном сообщении от места жительства до места работы, учебы или лечения и обратно, а также один раз в год – бесплатный проезд к месту отдыха на территории Российской Федерации и обратно в купейном вагоне пассажирских поездов всех категорий формирования АО «ФПК». Расходы Компании на проезд сотрудников и их несовершеннолетних детей железнодорожным транспортом в 2024 году составили более 1,6 млрд руб.

- Компания реализует предусмотренные Коллективным договором дополнительные льготы и гарантии, связанные с материнством и детством, в числе которых:
- доплата к пособию по беременности и родам, выплачиваемому за счет средств Социального фонда России, для доведения общего размера выплаты до среднемесячного заработка сотрудника;
 - единовременная материальная помощь при рождении ребенка – 6 050 руб.;
 - ежемесячное пособие сотрудникам по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста – 3 025 руб.

Всего расходы на указанные выплаты составили 201 млн руб. В среднем индивидуальный социальный пакет сотрудника в 2024 году составил 80 тыс. руб.

Нематериальная мотивация

В Компании есть различные форматы поощрения работников как за личный, так и за коллективный вклад в решение корпоративных задач. Важную роль в признании заслуг играет корпоративная наградная политика. Также работники поощряются государственными наградами.



В 2024 году поощрены за большой вклад в развитие железнодорожного транспорта, достигнутые трудовые успехи и добросовестный труд 4 711 работников, в том числе:

- государственными наградами Российской Федерации – 2 работника;
- наградами Минтранса России – 86 работников;
- наградами ОАО «РЖД» – 1 171 работник;
- наградами Генерального директора АО «ФПК» – 3 399 работников, в том числе знаками «За верность профессии «Проводник пассажирского вагона» I и II степеней были награждены 1 629 человек (из них I степени – 247 человек и II степени – 1 382 человека).

Еще одним из способов нематериальной мотивации является организация соревнований трудовых коллективов АО «ФПК». По итогам результатов деятельности филиалов АО «ФПК» за 2024 год победителями соревнования трудовых коллективов филиалов и их структурных подразделений стали коллективы Куйбышевского филиала, Вагонного участка Пенза Куйбышевского филиала, Пассажирского вагонного депо Омск Западно-Сибирского филиала, Пассажирского вагонного депо Котлас Северо-Западного филиала, Дальневосточного железнодорожного агентства Дальневосточного филиала.

Жилищная политика

Возможность улучшения жилищных условий крайне важна для сотрудников. Компания предоставляет своим сотрудникам корпоративную поддержку (субсидии, ипотечные кредиты) при приобретении собственного жилья, в том числе безвозмездные субсидии персоналу отдельных категорий.

Ежемесячно 281 сотрудник АО «ФПК» получает субсидию на уплату начисленных процентов по ипотечным кредитам. В 2024 году было оформлено семь новых ипотечных субсидий. В отчетном периоде 17 сотрудников Компании получили безвозмездные субсидии, 15 из них – при рождении детей в период выплаты задолженности по приобретенному или построенному жилью.

С 4 декабря 2024 г. установлена процентная ставка 27,4 % годовых, при этом платежная нагрузка между АО «ФПК» и сотрудником распределяется следующим образом:

- молодой специалист: ставка сотрудника – 11,5 %, ставка субсидирования АО «ФПК» – 15,9 %;
- остальные специалисты: ставка сотрудника – 14,0 %, ставка субсидирования АО «ФПК» – 13,4 %.

Также, согласно нормативным документам АО «ФПК», определенным категориям сотрудников компенсируются расходы, связанные с наймом жилых помещений.

В 2024 году расходы АО «ФПК» на реализацию жилищной политики составили 49,2 млн руб., в том числе 26,4 млн руб., выплаченные в качестве безвозмездных субсидий.

49,2 млн руб.

затраты на жилищную политику в 2024 году

Забота о здоровье работников

Сотрудники АО «ФПК» получают полный пакет медицинских услуг в частных учреждениях здравоохранения материнской компании в соответствии

с договором о добровольном медицинском страховании (далее – ДМС). Затраты на ДМС сотрудников АО «ФПК» в 2024 году составили 605 млн руб.

Неотъемлемой частью социальной политики является программа санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха сотрудников, членов их семей и неработающих пенсионеров, в рамках которой за 2024 год выделено 3 373 путевки в оздоровительные организации.

По программам краткосрочного оздоровления реализовано 1 737 путевок, что на 9 % больше, чем в 2023 году.

Большое внимание Компания уделяет заботе о здоровье детей сотрудников. По итогам летней оздоровительной кампании было выдано 1 668 путевок в детские лагеря.

605 млн руб.

затраты на ДМС сотрудников в 2024 году

Забота о психологическом здоровье

С целью сохранения профессионального здоровья сотрудников в структурных подразделениях филиалов функционирует 19 комнат психологической разгрузки, оснащенных специализированным оборудованием для диагностики и снижения психоэмоционального напряжения.

Для популяризации заботы о здоровье сотрудников были проведены информационные кампании, а также онлайн-марафон «Неделя психологии в АО «ФПК». Программа включала в себя вебинары, интерактивные мероприятия и материалы по профилактике стресса и управлению эмоциями. Это способствовало укреплению корпоративной культуры и повышению интереса к использованию комнат психологической разгрузки. Количество сотрудников, посетивших комнаты психологической разгрузки, увеличилось в два раза по сравнению с 2023 годом и превысило 6 тыс. человек. При этом общее количество проведенных сеансов – более 9 тыс.

Корпоративная пенсионная система

606,1
млн руб.

затраты на негосударственное пенсионное обеспечение сотрудников АО «ФПК» в 2024 году

Корпоративная пенсия включена в социальный пакет сотрудника Компании. Более 16 тыс. сотрудников являются участниками пенсионных программ в НПФ «Благосостояние». Согласно принципу паритетного финансирования негосударственного пенсионного обеспечения, АО «ФПК» ежемесячно уплачивает пенсионные взносы в пользу каждого участника до установления ему корпоративной пенсии и дополнительные пенсионные взносы при назначении корпоративной пенсии. За 2024 год затраты на негосударственное пенсионное обеспечение сотрудников АО «ФПК» составили 606,1 млн руб.

При увольнении на пенсию сотрудникам выплачивается единовременное поощрение за добросовестный труд в зависимости от стажа работы на железнодорожном транспорте. Размер такой выплаты составляет от одного до шести среднемесячных заработков сотрудника. Расходы на единовременные выплаты при увольнении сотрудников в 2024 году составили 369 млн руб.



Социальная поддержка неработающих пенсионеров

306,4
млн руб.

расходы Компании на социальную поддержку неработающих пенсионеров в 2024 году

В настоящее время на учете состоят более 50 тыс. неработающих пенсионеров. Реализация социальных гарантий для них осуществляется через Благотворительный фонд «Почет».

Неработающим пенсионерам, проработавшим в Компании более 20 лет, производится оплата изготовления и ремонта зубных протезов, оказывается высокотехнологичная медицинская помощь в учреждениях здравоохранения материнской компании, предоставляется право бесплатного проезда в поездах пригородного сообщения и дальнего следования, обеспечивается санаторно-курортное оздоровление.

Особое внимание уделяется железнодорожникам – участникам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и бывшим несовершеннолетним узникам фашистских концлагерей. Ко Дню Победы через Благотворительный фонд «Почет» 901 ветеран получил дополнительную материальную помощь. Также ветеранам компенсируются затраты на приобретение бытового топлива, осуществляется санаторно-курортное оздоровление, оказывается финансовая помощь в связи с тяжелым материальным положением и на предоставление ритуальных услуг семьям умерших.

Расходы Компании на социальную поддержку неработающих пенсионеров за отчетный период составили 306,42 млн руб. На предоставление социальных льгот и гарантий через Благотворительный фонд «Почет» направлено 253,5 млн руб.

Более 52,9 млн руб. направлено на санаторно-курортное лечение неработающих пенсионеров, выплату материальной помощи на погребение, содействие советам ветеранов. В среднем индивидуальный социальный пакет неработающего пенсионера в 2024 году составлял 6,1 тыс. руб.

Социальная поддержка мобилизованных сотрудников и членов их семей

С целью оказания мер социальной поддержки сотрудников АО «ФПК», трудовые договоры с которыми приостановлены в связи с их призывом на военную службу по мобилизации или заключением ими контракта о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные силы Российской Федерации, членам их семей были сохранены все льготы, предусмотренные Коллективным договором АО «ФПК» на 2023–2025 годы и локальными нормативными актами АО «ФПК».

Так, в 2024 году мобилизованным сотрудникам АО «ФПК» была оказана материальная помощь в размере 61 млн руб.

Развитие женского лидерства

В АО «ФПК» работает 3 958 руководителей, в числе которых 1 847 женщин (47 % от общего числа руководителей Компании). За 2024 год на руководящие должности было назначено 25 женщин, 4 из которых вошли в номенклатуру Генерального директора. Это подтверждает приверженность Компании принципам равноправия и поддержки талантливых сотрудников.

В 2024 году в кадровый резерв включены 70 женщин, что на 2 % превышает показатель 2023 года. Впервые сформирован кадровый резерв

на производственные позиции в том числе из числа женщин. Одна из них, Бабенко Татьяна Николаевна, назначена на должность начальника вагонного участка Брянск.

В соответствии с планом мероприятий по совершенствованию условий труда, отдыха и социальной поддержки женщин на 2024 год¹ в марте отчетного года был проведен форум «Развитие потенциала женщин АО «ФПК», в котором приняли участие 100 женщин из всех филиалов Компании.

В рамках форума прошли обучающие семинары и тренинги, направленные на развитие профессиональных компетенций. Также был организован финал V конкурса «Деловая женщина АО «ФПК», где десять финалисток представили центральному жюри свои проекты. Кроме того, состоялась панельная дискуссия, посвященная вопросам развития женского лидерства в Компании.

В преддверии празднования 79-й годовщины победы в Великой Отечественной войне в Компании прошел конкурс «Помню и горжусь». По результатам конкурса был создан фильм, рассказывающий истории участников войны и тружеников тыла.

В 2024 году в честь Дня семьи, любви и верности был проведен конкурс, направленный на сохранение традиционных семейных ценностей. Победителем конкурса стала Е. О. Платакова, проводник Западно-Сибирского филиала АО «ФПК».

Диалог с персоналом

В АО «ФПК» традиционно поддерживается непрерывный диалог с персоналом. Корпоративные исследования помогают увидеть ситуацию в Компании глазами сотрудников, сделать выводы об эффективности проделанной работы, а также определить вектор развития.

В 2024 году мнением поделились более 29,9 тыс. сотрудников Компании всех категорий должностей. По трем ключевым показателям наблюдается положительная динамика к уровню 2023 года:

- индекс лояльности составляет +1;
- удовлетворенность работой в АО «ФПК» – 68 %;
- вовлеченность персонала – 63 %.

Впервые за пять лет индекс лояльности достиг положительного значения. Это свидетельствует о том, что количество сотрудников, готовых рекомендовать Компанию в качестве работодателя, с каждым годом становится все больше.

Сохраняется положительная динамика по ряду исследуемых показателей. В наибольшей степени сотрудники удовлетворены взаимодействием с руководством (88 %), соблюдением этических норм (86 %), социальными льготами и гарантиями (80 %). Отмечается высокий уровень приверженности – 58 % опрошенных готовы проработать в Компании более восьми лет.

Участниками исследований становятся не только штатные сотрудники, но и студенты, принимаемые на период массовых летних перевозок. Так, уровень удовлетворенности студентов работой в Компании в 2024 году вырос на 5 % по отношению к уровню 2023 года и составил 83 % (опрос проводился среди 4,9 тыс. студентов).

Все это позволяет говорить об эффективности мер, принимаемых по результатам опросов.

¹ Утвержден 18 января 2024 г., № ФПК-24.

Развитие цифровых сервисов для сотрудников

В 2024 году в АО «ФПК» завершились работы по созданию собственного корпоративного портала «ФПК ИНФО». За два года работы и год опытной эксплуатации создано более 20 онлайн-сервисов для персонала.

Основная цель создания портала – переход к новой модели взаимодействия «Сотрудник – работодатель» по принципу одного окна. Сегодня каждый сотрудник находится в одном информационном поле и в курсе всех новостей и предстоящих событий. Они могут управлять своей карьерой, просматривать вакансии и направлять отклики на них, держать под рукой библиотеку нормативных документов и многое другое.

Есть сервисы, которые были разработаны специально для персонала поездных бригад. Теперь в режиме реального времени сотрудникам доступны просмотр и скачивание маршрутного листа. Сотрудники могут проходить предрейсовые инструктажи на портале, контролировать допуски к работе, взаимодействовать с наставниками, планировать отпуска и многое другое.

Также в отчетном году завершилась разработка информационно-функционального модуля «Личный кабинет руководителя». Данный модуль стал своего рода площадкой для открытого диалога сотрудников с руководством.

Ценности, принципы и корпоративные компетенции представляют собой неразрывную целостность, ядро нашей корпоративной культуры.

Ценности бренда	Принципы	Корпкомпетенции
Ценности – в людях	Делаем, уважая людей	- Развитие и забота о сотрудниках - Эффективная коммуникация
Партнерство	Делаем командой, достигая общей цели Делаем надежно	- Командная работа и взаимовыручка - Клиентоориентированность - Ответственность за результат
Открытость инновациям	Делаем эффективно, сохраняя ресурсы Делаем лучше	- Иновативность - Организация рабочего процесса - Комплексное мышление

Основные этические принципы АО «ФПК»

Делаем для страны – базовый принцип

Мы каждый день своим трудом вносим вклад в развитие экономики, перевозим сотни тысяч пассажиров. Патриотизм и приверженность своей стране позволяют нам создавать благоприятные условия для жизни граждан и развития в масштабах всего нашего государства.

Делаем, уважая людей

Мы всегда помним, что главный в любом процессе – это человек: коллега, клиент, партнер. Мы настроены на конструктивный диалог и заботу о благополучии каждого. Мы с уважением относимся к мнениям и потребностям людей, доброжелательны в общении и не допускаем любых форм дискриминации.

Делаем эффективно, сохраняя ресурсы

Мы настойчивы в достижении нужного результата, при этом рационально и ответственно используем ресурсы Компании, чтобы найти оптимальный подход к решению каждой задачи.

Делаем командой, достигая общей цели

Нас объединяет общее дело. Мы действуем открыто и честно. Мы доверяем профессионализму коллег, соблюдаем договоренности и всегда готовы поддержать и помочь. Мы с вниманием относимся к каждому члену команды и работаем на общую цель.

Делаем надежно

Ключевые черты нашей работы – надежность и безопасность. Мы работаем ответственно и бережно. В своей работе мы гарантируем высокое качество и выполнение взятых на себя обязательств. Наша работа влияет на жизнь людей и окружающий мир. Поэтому мы минимизируем риски и своими действиями создаем уверенность у наших партнеров.

Делаем лучше

Мы открыты к изучению и внедрению новых идей, решений и технологий, создаем условия для их применения, чтобы повысить качество нашей работы. Не останавливаемся на достигнутом и стремимся к постоянному улучшению. Отказываемся от неэффективных методов работы, упрощаем процессы и процедуры там, где это возможно, сохраняя безопасность и устойчивость. Мы создаем основу для профессионального и личного развития всей команды и каждого сотрудника.

Кодекс деловой этики

В Компании действует Кодекс деловой этики АО «ФПК», в котором закреплены единые корпоративные ценности, нормы и правила поведения персонала.

В 2024 году в рамках эффективного внедрения Кодекса и развития корпоративной культуры разработаны и внедрены:

- практическое руководство по Кодексу деловой этики «Основы деловой этики АО «ФПК»;
- методические материалы по деловому этикету;
- вебинары «Деловое общение и эмоциональный интеллект».

В обучение сотрудников интегрированы интерактивные задачи и кейс-методы, что обеспечило глубокое понимание и практическое применение норм делового этикета в рабочих ситуациях.

Эти мероприятия способствовали повышению уровня осведомленности сотрудников о нормах и правилах корпоративной этики, а также укреплению практики соблюдения Кодекса деловой этики АО «ФПК» в повседневной деятельности Компании.

